



Auf ein Wort *Cookies*



Knusper, knupser, crunch... Was waren das für schöne Zeiten, als der Begriff „Cookies“ bei mir lediglich den Wunsch nach ein paar leckeren Keksen hervorrief. Gefolgt von dem Bild einer blauen, zotteligen Handpuppe, die wahllos große Gebäckmengen in sich hineinschüttet. Doch das ist schon laaaaaange her. ;-)

Mittlerweile haben sich Cookies ja inflationär ausgebreitet. Zum ersten Mal habe ich sie beim Eis bemerkt. „Cookies & Cream“. Sehr lecker übrigens. Mittlerweile sind diverse Nachahmer aufgetaucht. Nicht nur am Eismarkt. Auch Schokolade, Joghurt sowie Eiweißriegel für den Fitness-Freund

schmecken danach. Und Schuhe werden so benannt. Und Partys.

Einen wahren Hype hat der Cookie als „Dough“ auslöst. Plötzlich wollen alle rohen Keksteig essen. *augenroll* Ob pur, mit Streuseln, mit Soße, im Eis, in der Torte, im Konfekt, im Milchshake... es wird gemischt, was die Fantasie hergibt. Dabei höre ich noch meine Mutter sagen: „Kind, nicht so viel rohen Teig naschen, das gibt Bauchweh!“ Nun, DAS haben die Hersteller offensichtlich in den Griff bekommen. ;-)
Doch sei's drum, ich schweife ab.

Also: nix mehr mit echten Keksen, wenn ich „Cookie“ höre. Stattdessen ein augenblickliches Ziehen im rechten Zeigefinger. Der reagiert inzwischen leicht allergisch auf diesen Begriff. Weil ich gefühlt einen Großteil meines Tages damit beschäftigt bin, diese Cookie-Banner wegzuklicken.

Sie wissen schon: „Wir verwenden Cookies, um Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Funktionen für soziale Medien anbieten zu können und die Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Außerdem geben wir Informationen zu Ihrer Nutzung unserer Website an unsere Partner für soziale Medien, Werbung und Analysen weiter. Details ansehen“ Sowas schreiben die ganz Genauen. Bloß nix vergessen aufzuzählen! Die legen schon die erste Million für potenzielle Abmahnungen zur Seite.

Nicht ganz so eng sehen es solche: „Diese Website verwendet Cookies, um Ihnen die optimale Nutzung unserer Website zu ermöglichen. Mehr erfahren. Alles klar.“ Da schreit der Datenschutzbeauftragte laut auf! Vielleicht. Oder auch nicht. Denn nirgendwo steht schwarz auf weiß geschrieben, dass diese Banner Pflicht sind. Ja, eine Datenschutzerklärung muss sein. Aber Banner? Dienen eigentlich nur zur eigenen Absicherung. Damit der Leser hinterher nicht sagen kann, er hätte von nichts gewusst.

Jedenfalls wurde im Zuge der ab Mai gültigen EU-Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO) bereits einiger Staub aufgewirbelt. Da kann nur jedes einzelne Unternehmen selbst Atemmaske und Schutzbrille anlegen und sich den Weg freischaufeln. Ganz oben auf der Liste steht der Schutz personenbezogener Daten. Wehe dem, der zum Beispiel - wie und warum auch immer - Namen oder IP-Adressen einem Unbefugten zugänglich macht. Da reicht keine einfache Entschuldigung wie bei Herrn Z. von Fb. Nach dem Motto „Uppi. Wie konnten uns bloß 87 Millionen Nutzerdaten abhanden kommen? Tschuldli!“ Da ist „Data protection by design“ gefordert. Was sich unter anderem mit einem von externen Prüfern durchgeführten Penetrationstest nachweisen lässt. Der von Energieversorgern auch im Zuge der ISO-27001-Zertifizierung gefordert wird. Das wären dann quasi zwei Fliegen mit einer Klappe. Aber ich schweife schon wieder ab.

Cookies also. Wissen Sie denn schon, ob Sie ein Banner setzen? Wir sind auf dem Wege dahin. Sicher ist eben sicher. Falls sich Ihr Klickfinger demnächst beschwert, lehnen Sie sich am besten entspannt zurück und essen Sie einen Keks. Einen richtigen. Der schön rumkrümelt und ein breites Grinsen im Gesicht hinterlässt. So wie beim Krümelmonster eben. Die Kalorien werden sicher schon beim nächsten Ausflug ins

Internet wieder verbrannt. :-) Von daher: bis demnächst und frohes Surfen!

Ansprechpartner



Karin Hennig

Unternehmenskommunikation

+49 261 9285 251

[Frage an Karin Hennig](#)

GÖRLITZ-Newsletter!

Immer aktuell, stets kurzweilig:

News zu GÖRLITZ und der Branche schicken wir Ihnen gerne monatlich in Ihr E-Mail-Postfach
[Hier Newsletter abonnieren.](#)

Folgen Sie uns auf



Member of VIVAV